



Das Traditionsunternehmen ROECKL steht für Authentizität, gelebte Handwerkstradition und Liebe zum Detail. Seit ihrer Gründung im Jahr 1839 gilt die Marke ROECKL als Synonym für feinste Handschuhe und Premium Accessoires. Wir vertreiben unsere Produkte über unsere eigenen Boutiquen, online und an den internationalen Modehandel. Mit Engagement, Respekt vor Tradition, viel Neugier und Lust auf Innovation kreieren wir Lieblingsstücke in eigenen Manufakturen und bei langjährigen Produktionspartnern. Wir suchen Mitarbeiter mit hoher Fach- und Sozialkompetenz, die die Werte und die Philosophie der Marke leben und den hohen Qualitätsanspruch von ROECKL sicherstellen.

Am Standort München suchen wir ab sofort eine/n:

Marketplace- & E-Commerce ManagerIn (m/w/d)

IHR AUFGABENGEBIET

- Betreuung der Roeckl Marktplätze (Zalando, AboutYou und Breuninger) und des B2C-Onlineshops
- Weiterentwicklung & Neuansbindung von Marktplätzen, und des Onlineshops
- Projektmanagement
- Content-Management
- Erstellung von Produkttexten
- Eigenverantwortliches Führen und Ermittlung der Bestellmengen unter Berücksichtigung der erwarteten Nachfrage, historischer Kennzahlen und der Warenbestandsziele
- Pflege von Produktstammdaten sowie Optimierung des Produktauftritts
- Kommunikation mit externen Dienstleistern (Tradebyte) und Agenturen
- Steuerung von Verkaufsaktionen
- Erstellung und Interpretation von Reportings, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie konkrete Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erschließung neuer Vermarktungsplattformen
- Sie sind Schnittstelle zur engen Zusammenarbeit mit Retail-, Wholesalevertrieb, Logistik, Kundenservice, Marketing

ERWÜNSCHTE ERFAHRUNG & KOMPETENZEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt eCommerce, Online-Medien, Marketing oder anderer relevanter Studiengang
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Sales, eCommerce oder Online-Marketing mit Fokus B2C
- Sie legen Wert auf herausragende Kundenorientierung
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen Internet-Technologien im Speziellen Magento
- Sehr eigenständiges und konzeptionelles Arbeiten
- Hohe Internetaffinität, Kreativität und Begeisterung für E-Commerce
- Empathie, Verhandlungsgeschick und Freude an der Kommunikation mit externen Partnern und internen Abteilungen
- Gute Englischkenntnisse

Wenn Sie nach einer anspruchsvollen Herausforderung suchen und Freude an der Mitarbeit in einem dynamischen Umfeld haben, sich durch gute kommunikative Fähigkeiten und ein hohes Maß an Engagement, Flexibilität, Organisationstalent, lösungsorientiertes Handeln und Belastbarkeit auszeichnen, so senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Ihre Gehaltsvorstellung an: karriere@roeckl.com.