

ROECKL

MÜNCHEN 1839

DIE KUNST, TRADITION ZU WAHREN UND ZUKUNFT ZU GESTALTEN

Seit mehr als 180 Jahren leben wir bei ROECKL einen kompromisslosen Anspruch an Qualität mit absoluter Hingabe an die Handwerkskunst. Unser Ziel: besondere Accessoires zu kreieren, die unsere Kunden begeistern, lange begleiten und ihnen jeden Tag Freude bereiten. Wir sind davon überzeugt, dass gutes Handwerk eine Seele in jedes Produkt bringt. Diesem Credo folgen wir jetzt schon in sechster Generation – zukünftig gerne gemeinsam mit Ihnen!



PR & BRAND COMMUNICATION MANAGER M/W/D IN TEILZEIT (MIND. 60%) / MÜNCHEN

IHR AUFGABENGEBIET

Sie möchten nach der Elternzeit wieder in den Beruf einsteigen? Oder schätzen die Kombination aus Festanstellung und freien Projekten sehr? Dann bieten wir Ihnen familienfreundliche, flexible Strukturen in dieser Position. In ihrer Rolle vereinen Sie klassische PR Arbeit mit digitaler Kommunikation und verantworten die Bereiche Presse und Brand Communication.

PR

- Weiterentwicklung und Umsetzung der PR-/Kommunikationsstrategie (Earned Media Online & Offline für B2C, B2B, CEO- und Corporate-PR)
- Ansprechpartner und Markenbotschafter für Presse, Medien und Kooperationspartner
- Kreation und Bereitstellung von PR-Content für alle relevanten Kanäle
- Aktive Medienansprache sowie Ausbau und Pflege des Journalistennetzwerkes

ROECKL

MÜNCHEN 1839

- Konzeption und Umsetzung von PR-Events
- Zusammenstellung und Versand von PR-Samples für externe Fashionshootings
- Warenmanagement und Kollektionsverwaltung
- Monitoring und Analyse aller Presse-Aktivitäten, Erstellung von monatlichen Reportings

BRAND COMMUNICATION

- Stärkung und Weiterentwicklung der Markenidentität
- Strategische Entwicklung und Umsetzung von Markenkooperationen
- Influencer Relations
- Aufbau von Kontakten zu Medienpartnern

IHRE KOMPETENZEN

- Erfolgreich absolviertes Studium im Bereich Journalismus, PR/Kommunikation, Medienmanagement, Marketing bzw. vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige strategische und operative Erfahrung im Bereich Public Relations, Social Media, Marketing
- Umfangreiches Journalistennetzwerk sowie Wissen im Fashion-, Lifestyle- und Wirtschafts-Bereich
- Gute Kenntnisse der nationalen Medienlandschaft online und offline
- Leidenschaft für Storytelling, Mode und Marken, Gespür für Fashion-, Lifestyle- und Markenkommunikation
- Kreativität, out-of-the-box-thinking, Neugier und Mut zur Veränderung
- Proaktive Arbeitsweise
- Offenes, kommunikatives Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

- eine abwechslungsreiche Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- ein herzliches Team, das gemeinsam viel bewegt
- Standort an der Isar mit guter öffentlicher Anbindung
- Überdurchschnittliche Urlaubstage, insgesamt 30 Tage pro Jahr
- Mitarbeiterabbatt auf unsere Produkte
- Freie Getränke und Essensmarken
- Betriebliche Altersvorsorge
- Wöchentlicher Yoga-Kurs

Sind Sie bereit für eine neue spannende Herausforderung? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins sowie einer Gehaltvorstellung an:

ROECKL Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG

ROECKL

MÜNCHEN 1839

E-Mail: karriere@roeckl.com

Ansprechpartner: Marion Kappelhoff