



Das Traditionsunternehmen ROECKL steht für Authentizität, gelebte Handwerkstradition und Liebe zum Detail. Seit ihrer Gründung im Jahr 1839 gilt die Marke ROECKL als Synonym für feinste Handschuhe und Premium Accessoires. Wir vertreiben unsere Produkte über unsere eigenen Stores, online und an den internationalen Modehandel. Mit Engagement, Respekt vor Tradition, viel Neugier und Lust auf Innovation kreieren wir Lieblingsstücke in eigenen Manufakturen und bei langjährigen Produktionspartnern.

Wir suchen Mitarbeiter (m/w/d) mit hoher Fach- und Sozialkompetenz, die die Werte und die Philosophie der Marke leben und den hohen Qualitätsanspruch von ROECKL sicherstellen.

Am Standort München suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung:

PR, SOCIAL MEDIA & COMMUNICATIONS MANAGER M/W/D IN VOLLZEIT

IHR AUFGABENGEBIET

1. Strategische Kommunikations- und PR-Entwicklung

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen PR- und Kommunikationsstrategie (inkl. Earned Media, Blogger- & Influencer-Relations, Personality-PR)
- Konzeption und Realisierung crossmedialer Themenpläne und PR-Maßnahmen sowie Erstellung von Texten für verschiedene On- und Offline-Kanäle (z. B. Pressemitteilungen, Statements, Online-Artikel)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten zur proaktiven Medienarbeit und Ausbau des Netzwerks zu Journalisten, Influencern, Bloggern und Kooperationspartnern

2. Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens
- Organisation und Umsetzung von nationalen und internationalen PR-, Presse- sowie Marketingaktionen
- Konzeption und Initiierung von Kooperationen mit anderen Marken

3. Content- und Redaktionsmanagement / Text-Kompetenz

- Erstellung und Pflege von Content-, Redaktions- und Themenplänen
- Erstellung aller Texte

4. Social Media Management

- Entwicklung und Umsetzung einer übergreifenden Social Media-Strategie (Owned, Paid, Earned Kanäle)
- Übertragung der Marketing- und Kommunikationsstrategie auf die Social Media-Kanäle (insbesondere Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn)
- Selbstständige Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Content für die Social Media-Kanäle und die Website
- Monitoring, Analyse und Weiterentwicklung bestehender sowie neuer Social Media-Kanäle
- Community Management und aktiver Austausch mit der Online-Community

5. Monitoring, Analyse & Reporting

- Überwachung und Auswertung aller Presse- und Social Media-Aktivitäten
- Erstellung von Presse-Clippings und Analysen zur Erfolgskontrolle der Kommunikationsmaßnahmen

6. Repräsentation & Ansprechpartner

- Funktion als Ansprechpartner und Markenbotschafter für Presse, Medien, Kunden und Partner

Hinweis: Die Aufgabenbereiche sind eng miteinander verzahnt und bieten viel Raum für Eigeninitiative, Kreativität und die Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation.

IHRE KOMPETENZEN

- Erfolgreich absolviertes Studium im Bereich Marketing, Journalismus, PR/Kommunikation bzw. vergleichbare Ausbildung
- Strategische und operative Erfahrung im Bereich Public Relations und Markenaufbau
- Belastbares Kontaktnetzwerk im Fashion-, Lifestyle- und Wirtschafts-Bereich
- Leidenschaft für Storytelling, Gespür für Marken-, Fashion- und Lifestylekommunikation
- Kreativität, out-of-the-box-thinking, Neugierde sowie Freude an Aufbau, Entwicklung und Veränderung
- Proaktive Arbeitsweise
- Exzellente kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben Sie sich in dem Profil wiedererkannt, dann werden Sie ein entscheidender Partner für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensstrategie.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins sowie einer Gehaltvorstellung an:

Roeckl Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG

E-Mail: karriere@roeckl.com