



Das Traditionsunternehmen ROECKL steht für Authentizität, gelebte Handwerkstradition und Liebe zum Detail. Seit ihrer Gründung im Jahr 1839 gilt die Marke ROECKL als Synonym für feinste Handschuhe und Premium Accessoires. Wir vertreiben unsere Produkte über unsere eigenen Stores, online und an den internationalen Modehandel. Mit Engagement, Respekt vor Tradition, viel Neugier und Lust auf Innovation kreieren wir Lieblingsstücke in eigenen Manufakturen und bei langjährigen Produktionspartnern. Wir suchen Mitarbeiter (m/w/d) mit hoher Fach- und Sozialkompetenz, die die Werte und die Philosophie der Marke leben und den hohen Qualitätsanspruch von ROECKL sicherstellen.

Am Standort München suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung:

MARKETING MANAGER M/W/D IN VOLLZEIT

IHR AUFGABENGEBIET

- Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Marketing- und Kommunikationsstrategien sowie -kampagnen für den B2C- und B2B-Bereich
- Markenführung und Umsetzung eines adäquaten Markenauftritts in allen Kommunikationskanälen
- Planung, Steuerung und Auswertung von saisonalen Kampagnen, Produktlaunches und Verkaufsaktionen inkl. Auftritt am POS
- Weiterentwicklung der Marke ROECKL über alle relevanten Online- und Offline-Kanäle
- Erstellung und Koordination von Content für Presseunterlagen, POS, Online und Handelspartner
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten und zielgruppengerechten Marketingmaterialien
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Retail, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, Design
- Analyse relevanter Kennzahlen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Beobachtung von Markt-, Wettbewerbs- und Konsumtrends
- Verantwortung für Marketingbudgets, Timings und die Koordination paralleler Projekte
- Konzeption und Initiierung von Kooperationen mit anderen Marken
- Ansprechpartner und Markenbotschafter für Presse, Medien, Kunden und Partner

IHRE KOMPETENZEN

- Erfolgreich absolviertes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaftslehre, PR/Kommunikation bzw. vergleichbare Ausbildung
- Strategische und operative Erfahrung im Bereich Marketing und Markenaufbau (bevorzugt in der Textil-, Luxusgüter- oder Lifestylebranche)
- Strategisches Markenverständnis, organisatorisches Geschick sowie exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Leidenschaft für Marke und Storytelling, Gespür für Marken-, Fashion- und Lifestylekommunikation
- Ausgeprägtes Gefühl für Gestaltung, sicheres Stilempfinden, Textsicherheit
- Kreativität, Neugierde sowie Freude an Aufbau, Entwicklung und Veränderung
- Proaktive Arbeitsweise, hohe Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben mit viel Raum für eigene Ideen und Mitgestaltung
- Eigenverantwortliches Arbeiten, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- Zentraler Standort in München
- Mitarbeiterrabatt auf unsere Produkte
- Wellpass- und Corporate Benefits-Mitgliedschaft
- Betriebliche Altersvorsorge

Haben Sie sich in dem Profil wiedererkannt, dann werden Sie ein entscheidender Partner für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensstrategie.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins sowie einer Gehaltvorstellung an:

Roeckl Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG

E-Mail: karriere@roeckl.com