



Das Traditionsunternehmen ROECKL steht für Authentizität, gelebte Handwerkstradition und Liebe zum Detail. Seit ihrer Gründung im Jahr 1839 gilt die Marke ROECKL als Synonym für feinste Handschuhe und Premium Accessoires. Wir vertreiben unsere Produkte über unsere eigenen Stores, online und an den internationalen Modehandel. Mit Engagement, Respekt vor Tradition, viel Neugier und Lust auf Innovation kreieren wir Lieblingsstücke in eigenen Manufakturen und bei langjährigen Produktionspartnern.

Wir suchen Mitarbeiter (m/w/d) mit hoher Fach- und Sozialkompetenz, die die Werte und die Philosophie der Marke leben und den hohen Qualitätsanspruch von ROECKL sicherstellen.

Am Standort München suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung:

TRADE MARKETING MANAGER M/W/D IN VOLLZEIT

IHR AUFGABENGEBIET

- Entwicklung und Umsetzung von Trade-Marketingkonzepten
Übersaisonal und saisonal, mit klarem Fokus auf Handelsmarketing für B2B-Handelspartner sowie die ROECKL-Boutiquen im eigenen Retail.
- Konzeption und Umsetzung von POS-Maßnahmen, Promotion, Events und Schulungsveranstaltungen
Planung, Organisation und Durchführung zielgerichteter Aktivitäten zur Steigerung der Marken- und Produktpräsenz am Point of Sale.
- Management und Weiterentwicklung aller VKF-Materialien
Verantwortung für Verkaufsförderungsmaterialien, inklusive Warenträger, Displays und Verpackungsmaterialien.
- Erstellung und Management saisonaler Kollektionsübersichten
- Management und Weiterentwicklung von Schulungsmaterialien und -konzepten
Sicherstellung aktueller und praxisnaher Schulungsunterlagen für interne und externe Partner.
- Verantwortung für Visual-Merchandising-Guidelines sowie
Konzeption und Organisation saisonaler Dekorations- und Warenpräsentationskonzepte für den eigenen Retail sowie für Handelspartner.

ROECKL
MÜNCHEN 1839

- Ansprechpartner für Vertriebsmitarbeiter und Handelspartner
Zentrale Schnittstelle für alle Anfragen rund um POS-Marketing (360°), Bildanfragen von Händlern sowie die Entwicklung von Promotionskonzepten und Kooperationen.
- Enge Verzahnung der Marketingthemen
Gemeinsame Konzeption, Planung und Umsetzung eines ganzheitlichen Marketings und Markenauftritts in enger Zusammenarbeit mit den Kollegen aus Marketing, Produktmanagement, Vertrieb B2B und dem eigenen Retail.

Ein hohes Maß an Eigeninitiative, ganzheitliches Denken und Freude an der erfolgreichen Weiterentwicklung gemeinsamer Ziele zeichnen unser Team aus.

Dieses Aufgabenprofil bildet die Grundlage für eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Position im Trade Marketing bei ROECKL, mit viel Gestaltungsspielraum und enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen.

IHRE KOMPETENZEN

- Erfolgreich absolviertes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation bzw. vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige strategische und operative Berufserfahrung im Trade Marketing, idealerweise in der Konsumgüter- oder Modebranche
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit dem Handel und in der Umsetzung von POS-Maßnahmen
- Auge für Ästhetik, Gespür für Fashion-, Lifestyle- und Markenkommunikation, konzeptionelle und analytische Denkweise
- Kreativität, out-of-the-box-thinking, Neugier und Mut zur Veränderung
- Proaktive Arbeitsweise, Teamfähigkeit
- Offenes, kommunikatives Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben Sie sich in dem Profil wiedererkannt, dann werden Sie ein entscheidender Partner für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensstrategie.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins sowie einer Gehaltvorstellung an:

Roeckl Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG

E-Mail: karriere@roeckl.com